

**Общество с ограниченной ответственностью  
«Дом знаний»**

**Утверждаю**  
**Генеральный директор**  
\_\_\_\_\_ **Т.Г. Асланов**  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ **2021 г.**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
*программы профессиональной переподготовки*  
**«Стратегическое планирование»**

**Цель:** знакомство с основными принципами системы управления современной организацией и инструментами стратегического планирования.

**Категория слушателей:** физические и юридические лица

**Срок обучения:** 144 часа, 6 недель

**Режим занятий:** 4 часа в день

№ п/п	Наименование дисциплин	Код компетенции	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
				ЛК	ПР	СР	
1.	Ключевые области компетенции менеджера	ОПК-3	6	3	0	3	Тестирование
2.	Финансы и финансовая информация	ПК-1	6	3	0	3	Тестирование
3.	Введение в стратегию	ОПК-1	7	4	0	3	Тестирование
4.	Практические инструменты стратегического менеджмента	ПК-2	21	11	0	10	Тестирование
5.	Анализ внешнего окружения	ПК-3 ОПК-3	6	3	0	3	Тестирование
6.	Анализ внутренней среды	ПК-4	4	2	0	2	Тестирование
7.	Управление проектами	ОПК-2 ОПК-4	10	3	2	5	Тестирование
8.	Управление рисками	ПК-5	13	5	2	6	Тестирование
9.	Финансовая стратегия	ПК-1	12	6	0	6	Тестирование
10.	Функциональная стратегия – маркетинг	ПК-6	28	14	0	14	Тестирование
11.	Функциональная стратегия – люди	ПК-7	8	4	0	4	Тестирование
12.	Функциональная стратегия – ИТ	ОПК-5	13	5	2	6	Тестирование
13.	Реализация стратегии – аспекты культуры, структуры и систем	ОПК-1	10	5	0	5	Тестирование
<b>ИТОГО</b>			<b>144</b>	<b>68</b>	<b>6</b>	<b>70</b>	

**Общество с ограниченной ответственностью  
«Дом знаний»**

Утверждаю  
Генеральный директор  
\_\_\_\_\_ Т.Г. Асланов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
*курсов повышения квалификации по программе*  
**«Стратегическое планирование»**

**Цель:** знакомство с основными принципами системы управления современной организацией и инструментами стратегического планирования.

**Категория слушателей:** физические и юридические лица

**Срок обучения:** 144 часа, 6 недель

**Режим занятий:** 4 часа в день

№ п/п	Наименование дисциплин и разделов тем	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
			ЛК	ПР	СР	
<b>1.</b>	<b>Ключевые области компетенции менеджера</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>Тести- рование</b>
1.1.	Рабочие группы и команды	2	1	0	1	
1.2.	Принятие решений	2	1	0	1	
1.3.	Понимание сути работы менеджера	2	1	0	1	
<b>2.</b>	<b>Финансы и финансовая информация</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>Тести- рование</b>
2.1.	Менеджер и финансовая информация	2	1	0	1	
2.2.	Движение денежных средств	2	1	0	1	
2.3.	Использование финансовой информации	2	1	0	1	
<b>3.</b>	<b>Введение в стратегию</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>Тести- рование</b>
3.1.	Понятие «Стратегия»	1	1	0	0	
3.2.	Стратегические школы	2	1	0	1	
3.3.	Стратегическое пространство	2	1	0	1	
3.4.	Стратегические альтернативы	2	1	0	1	
<b>4.</b>	<b>Практические инструменты стратегического менеджмента</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>Тести- рование</b>
4.1.	Общие аспекты стратегии	1	1	0	0	
4.2.	Анализ внешнего окружения	2	1	0	1	
4.3.	Анализ отрасли и конкуренции	2	1	0	1	
4.4.	Дополнительные методы определения ключевых факторов успеха	2	1	0	1	
4.5.	Стратегические альтернативы как результат анализа внешнего окружения	2	1	0	1	
4.6.	Управление заинтересованными сторонами	2	1	0	1	
4.7.	Анализ ресурсов и способностей	2	1	0	1	
4.8.	Оценка и выбор стратегических альтернатив	2	1	0	1	
4.9.	Инструменты формирования функциональных стратегий	2	1	0	1	
4.10.	Основные положения системного подхода в	2	1	0	1	

	управлении					
4.11.	Базовые аспекты сценарного планирования	2	1	0	1	
<b>5.</b>	<b>Анализ внешнего окружения</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>Тести- рование</b>
5.1.	Стратегия	2	1	0	1	
5.2.	Анализ внешнего окружения, как среды	2	1	0	1	
5.3.	Стратегические альтернативы	2	1	0	1	
<b>6.</b>	<b>Анализ внутренней среды</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>Тести- рование</b>
6.1.	Анализ ресурсов и способностей	2	1	0	1	
6.2.	Стратегический анализ	2	1	0	1	
<b>7.</b>	<b>Управление проектами</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>Тести- рование</b>
7.1.	Термины и определения	3	1	0	2	
7.2.	Этапы управления проектами	3	1	0	2	
7.3.	Оценка эффективности выбранной архитектуры реализации проекта	4	1	2	1	
<b>8.</b>	<b>Управление рисками</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>Тести- рование</b>
8.1.	Принципы и концепции	2	1	0	1	
8.2.	Идентификация рисков	4	1	2	1	
8.3.	Качественный и количественный анализ рисков	2	1	0	1	
8.4.	Планирование ответов на риски	2	1	0	1	
8.5.	Инструменты, методы и шаблоны управления рисками	3	1	0	2	
<b>9.</b>	<b>Финансовая стратегия</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>Тести- рование</b>
9.1.	Финансовая стратегия и ее роль в развитии организации	2	1	0	1	
9.2.	Формирование финансовых ресурсов организации	2	1	0	1	
9.3.	Стратегическое управление инвестиционной деятельностью	2	1	0	1	
9.4.	Обеспечение финансовой безопасности организации	2	1	0	1	
9.5.	Повышение качества управления финансовой деятельностью организации	2	1	0	1	
9.6.	Цели, ценность и эффективность организации	2	1	0	1	
<b>10.</b>	<b>Функциональная стратегия – маркетинг</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>Тести- рование</b>
10.1.	Введение в стратегический маркетинг	2	1	0	1	
10.2.	Стратегическое маркетинговое планирование и маркетинговый план	2	1	0	1	
10.3.	Управление процессом эффективного маркетингового планирования	2	1	0	1	
10.4.	Анализ рынка и окружающей среды	2	1	0	1	
10.5.	Сегментация и позиционирование	2	1	0	1	
10.6.	Внутренний анализ	2	1	0	1	
10.7.	Стратегическое намерение	2	1	0	1	
10.8.	Формулирование стратегии	2	1	0	1	
10.9.	Запросы и нужды потребителей	2	1	0	1	

10.10.	Затраты для потребителя	2	1	0	1	
10.11.	Удобство для потребителя	2	1	0	1	
10.12.	Коммуникация с потребителями	2	1	0	1	
10.13.	Конкурентная идентичность территории	2	1	0	1	
10.14.	Управление взаимоотношениями	2	1	0	1	
<b>11.</b>	<b>Функциональная стратегия – люди</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>Тести- рование</b>
11.1.	Влияние стратегии корпоративного уровня на функциональную стратегию. стратегический анализ	2	1	0	1	
11.2.	Оценка инициатив в области управления человеческими ресурсами	2	1	0	1	
11.3.	Формирование стратегий управления человеческими ресурсами. Стратегический выбор	2	1	0	1	
11.4.	Основные стратегии управления человеческими ресурсами. Реализация стратегии УЧР	2	1	0	1	
<b>12.</b>	<b>Функциональная стратегия – IT</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>Тести- рование</b>
12.1.	Стратегия IT как каскадирование общей стратегии предприятия	2	1	0	1	
12.2.	Стратегия развития IT в Российской Федерации	2	1	0	1	
12.3.	Основные стандарты и лучшие практики в области управления IT	2	1	0	1	
12.4.	Структура IT: аппаратное и программное обеспечение	2	1	0	1	
12.5.	Современные тенденции в сфере IT	5	1	2	2	
<b>13.</b>	<b>Реализация стратегии – аспекты культуры, структуры и систем</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>Тести- рование</b>
13.1.	Знакомство с опытом реализации стратегии	2	1	0	1	
13.2.	Стратегия и структура	2	1	0	1	
13.3.	Стратегия и системы	2	1	0	1	
13.4.	Стратегия и культура	2	1	0	1	
13.5.	Реализация стратегии и стратегические изменения	2	1	0	1	
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>68</b>	<b>6</b>	<b>70</b>	

**Общество с ограниченной ответственностью  
«Дом знаний»**

**Утверждаю**  
**Генеральный директор**  
\_\_\_\_\_ **Т.Г. Асланов**  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ **2021 г.**

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**  
*курсов повышения квалификации по программе*  
**«Стратегическое планирование»**

**1. Общая характеристика программы**

**1.1. Цель реализации программы повышения квалификации**

Знакомство с основными принципами системы управления современной организацией и инструментами стратегического планирования.

**1.2. Категории слушателей**

Руководители организаций, руководители структурных подразделений и специалисты, которым по роду своей деятельности необходимо организовывать долгосрочное планирование деятельности организаций.

**1.3. Форма обучения и форма организации образовательной деятельности**

Обучение проходит с применением дистанционных образовательных технологий посредством электронной информационно-образовательной среды ООО «Дом знаний».

**1.4. Трудоемкость обучения 144 часа.**

**1.5. Режим занятий слушателей**

Занятия проходят с использованием дистанционных образовательных технологий с синхронным взаимодействием с педагогическим работником в форме вебинара в электронной информационно-образовательной среде ООО «Дом знаний». Занятия проводятся с частичным отрывом слушателя от основной работы. По окончании всего курса обучения, слушатель проходит итоговое тестирование, которое содержит вопросы по всем обучаемым модулям.

**1.6. Форма документа, выдаваемая по результатам освоения программы**

Удостоверение о повышении квалификации.

## 2. Планируемые результаты освоения программы

### 2.1. Программа разработана на основе

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

### 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральными государственными образовательными стандартами

№ п/п	Федеральный государственный образовательный стандарт	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
<b>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии</b>			
2	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика	06.022	Приказ Минтруда России от 28.10.2014 N 809н "Об утверждении профессионального стандарта "Системный аналитик" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2014 N 34882)
<b>07 Административно-управленческая и офисная деятельность</b>			
3	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом	07.003	Приказ Минтруда России от 06.10.2015 N 691н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению персоналом" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.10.2015 N 39362)
<b>08 Финансы и экономика</b>			
4	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент	08.006	Приказ Минтруда России от 22.04.2015 N 236н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.05.2015 N 37271)
5	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент	08.008	Приказ Минтруда России от 19.03.2015 N 167н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по финансовому консультированию" (Зарегистрировано в Минюсте России 09.04.2015 N 36805)
6	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению	08.018	Приказ Минтруда России от 30.08.2018 N 564н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению рисками" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.09.2018 N 52177)

	подготовки Менеджмент	38.04.02	
7		08.035	Приказ Минтруда России от 04.06.2018 N 366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2018 N 51397)
8		08.039	Приказ Минтруда России от 17.06.2019 N 409н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по внешнеэкономической деятельности" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.07.2019 N 55208)

### 2.3. Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций

Код компетенций	Наименование компетенции	Основание (ПС, ФГОС)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

	деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
ПК-1	Способен управлять процессом финансового консультирования в организации	Приказ Минтруда России от 19.03.2015 N 167н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по финансовому консультированию" (Зарегистрировано в Минюсте России 09.04.2015 N 36805)
ПК-2	Способен управлять аналитическими работами и подразделением	Приказ Минтруда России от 28.10.2014 N 809н "Об утверждении профессионального стандарта "Системный аналитик" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2014 N 34882)
ПК-3	Способен руководить внешнеэкономической деятельностью организации	Приказ Минтруда России от 17.06.2019 N 409н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по внешнеэкономической деятельности" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.07.2019 N 55208)
ПК-4	Способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта	Приказ Минтруда России от 22.04.2015 N 236н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.05.2015 N 37271)
ПК-5	Способен стратегически управлять рисками	Приказ Минтруда России от 30.08.2018 N 564н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению рисками" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.09.2018 N 52177)
ПК-6	Способен управлять маркетинговой деятельностью организации	Приказ Минтруда России от 04.06.2018 N 366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2018 N 51397)
ПК-7	Способен стратегически управлять персоналом организации	Приказ Минтруда России от 06.10.2015 N 691н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению персоналом" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.10.2015 N 39362)

#### 2.4. Индикаторы достижения компетенций

Код компетенций	Наименование компетенции	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом	ОПК-1.1.	Знает экономическую, организационную и управленческую теории, инновационных подходов, обобщения и критического

	уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		анализа практик управления
		ОПК-1.2.	Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
		ОПК-1.3.	Владеет навыками организации управления основанных на инновационных подходах, обобщении и критического анализа практик управления
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1.	Знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа
		ОПК-2.2.	Умеет применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
		ОПК-2.3.	Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1.	Знает методы оценки операционной и организационной эффективности, социальной принимаемых организационно-управленческих решений
		ОПК-3.2.	Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
		ОПК-3.3.	Владеет навыком принятия обоснованных организационно-управленческих решений
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и	ОПК-4.1.	Знает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
		ОПК-4.2.	Умеет руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности,

	соответствующие им бизнес-модели организаций		разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
		ОПК-4.3.	Владеет навыком руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1.	Знает формы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте
		ОПК-5.2.	Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
		ОПК-5.3.	Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте
ПК-1	Способен управлять процессом финансового консультирования в организации	ПК-1.1.	Знает методы развития организационной структуры по финансовой деятельности
		ПК-1.2.	Умеет создавать организационные структуры по финансовой деятельности
		ПК-1.3.	Владеет навыками организации консультирования по вопросам финансовой деятельности
ПК-2	Способен управлять аналитическими работами и подразделением	ПК-2.1.	Знает методы управления аналитическими ресурсами и компетенциями
		ПК-2.2.	Умеет управлять аналитическими ресурсами и компетенциями
		ПК-2.3.	Владеет навыками управления аналитическими ресурсами и компетенциями
ПК-3	Способен руководить внешнеэкономической деятельностью организации	ПК-3.1.	Знаем формы организации работ по внешнеэкономической деятельности
		ПК-3.2.	Умеет организовывать работы по вопросам внешнеэкономической деятельности
		ПК-3.3.	Владеет навыками организации работ по вопросам внешнеэкономической деятельности
ПК-4	Способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта	ПК-4.1.	Знает формы организации работ по разработке стратегии и определения текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта
		ПК-4.2.	Умеет оценивать качество нормативной базы, требования профессиональной этики и методов внутреннего контроля
		ПК-4.3.	Владеет навыками контроля и координации деятельности систем внутреннего контроля на всех уровнях

			управления экономическим субъектам
ПК-5	Способен стратегически управлять рисками	ПК-5.1.	Знать методы идентификации рисков в деятельности организации
		ПК-5.2.	Уметь устанавливать ключевые индикаторы рисков и предельно допустимого уровня для существенных и критических рисков, а также интегрального уровня риска в рамках стратегического управления рисками организации
		ПК-5.3.	Уметь устанавливать ключевые индикаторы рисков и предельно допустимого уровня для существенных и критических рисков, а также интегрального уровня риска в рамках стратегического управления рисками организации
ПК-6	Способен управлять маркетинговой деятельностью организации	ПК-6.1.	Знает методы планирования и контроля маркетинговой деятельности организации
		ПК-6.2.	Умеет формировать маркетинговую стратегию организации
		ПК-6.3.	Владеет навыками планирования и контроля маркетинговой деятельности организации
ПК-7	Способен стратегически управлять персоналом организации	ПК-7.1.	Знаем методы разработки системы стратегического управления персоналом организации
		ПК-7.2.	Умеет разрабатывать системы стратегического управления персоналом организации
		ПК-7.3.	Владеет навыками администрирования процессов и документооборота по стратегическому управлению персоналом организации

### 3. Содержание тем учебной программы

#### 1. Ключевые области компетенции менеджера

Тема 1. Рабочие группы и команды

Тема 2. Принятие решений

Тема 3. Понимание сути работы менеджера

#### 2. Финансы и финансовая информация

Тема 1. Менеджер и финансовая информация

Тема 2. Движение денежных средств

Тема 3. Использование финансовой информации

#### 3. Введение в стратегию

Тема 1. Понятие «Стратегия»

Тема 2. Стратегические школы

Тема 3. Стратегическое пространство

Тема 4. Стратегические альтернативы

#### 4. Практические инструменты стратегического менеджмента

Тема 1. Общие аспекты стратегии

Тема 2. Анализ внешнего окружения

Тема 3. Анализ отрасли и конкуренции

Тема 4. Дополнительные методы определения ключевых факторов успеха

Тема 5. Стратегические альтернативы как результат анализа внешнего окружения

Тема 6. Управление заинтересованными сторонами

Тема 7. Анализ ресурсов и способностей

Тема 8. Оценка и выбор стратегических альтернатив

Тема 9. Инструменты формирования функциональных стратегий

Тема 10. Основные положения системного подхода в управлении

Тема 11. Базовые аспекты сценарного планирования

#### 5. Анализ внешнего окружения

Тема 1. Стратегия

Тема 2. Анализ внешнего окружения, как среды

Тема 3. Стратегические альтернативы

#### 6. Анализ внутренней среды

Тема 1. Анализ ресурсов и способностей

Тема 2. Стратегический анализ

#### 7. Управление проектами

Тема 1. Термины и определения

Тема 2. Этапы управления проектами

Тема 3. Оценка эффективности выбранной архитектуры реализации проекта

#### 8. Управление рисками

Тема 1. Принципы и концепции

Тема 2. Идентификация рисков

Тема 3. Качественный и количественный анализ рисков

Тема 4. Планирование ответов на риски

Тема 5. Инструменты, методы и шаблоны управления рисками

#### 9. Финансовая стратегия

Тема 1. Финансовая стратегия и ее роль в развитии организации

Тема 2. Формирование финансовых ресурсов организации

Тема 3. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью

Тема 4. Обеспечение финансовой безопасности организации

Тема 5. Повышение качества управления финансовой деятельностью организации

Тема 6. Цели, ценность и эффективность организации

#### 10. Функциональная стратегия – маркетинг

- Тема 1. Введение в стратегический маркетинг
- Тема 2. Стратегическое маркетинговое планирование и маркетинговый план
- Тема 3. Управление процессом эффективного маркетингового планирования
- Тема 4. Анализ рынка и окружающей среды
- Тема 5. Сегментация и позиционирование
- Тема 6. Внутренний анализ
- Тема 7. Стратегическое намерение
- Тема 8. Формулирование стратегии
- Тема 9. Запросы и нужды потребителей
- Тема 10. Затраты для потребителя
- Тема 11. Удобство для потребителя
- Тема 12. Коммуникация с потребителями
- Тема 13. Конкурентная идентичность территории
- Тема 14. Управление взаимоотношениями

### **11. Функциональная стратегия – люди**

- Тема 1. Влияние стратегии корпоративного уровня на функциональную стратегию. стратегический анализ
- Тема 2. Оценка инициатив в области управления человеческими ресурсами
- Тема 3. Формирование стратегий управления человеческими ресурсами. Стратегический выбор
- Тема 4. Основные стратегии управления человеческими ресурсами. Реализация стратегии УчР

### **12. Функциональная стратегия – ИТ**

- Тема 1. Стратегия ИТ как каскадирование общей стратегии предприятия
- Тема 2. Стратегия развития ИТ в Российской Федерации
- Тема 3. Основные стандарты и лучшие практики в области управления ИТ
- Тема 4. Структура ИТ: аппаратное и программное обеспечение
- Тема 5. Современные тенденции в сфере ИТ

### **13. Реализация стратегии – аспекты культуры, структуры и систем**

- Тема 1. Знакомство с опытом реализации стратегии
- Тема 2. Стратегия и структура
- Тема 3. Стратегия и системы
- Тема 4. Стратегия и культура
- Тема 5. Реализация стратегии и стратегические изменения

## 4. Формы аттестации и оценочные средства контроля результатов освоения программы

### 4.1. Вопросы к итоговому тестированию

Вопрос 1: Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынок;
- б) практическое использование методологии стратегического управления;**
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

Вопрос 2: Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия**
- г) стратегия

Вопрос 3: Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ**
- г) стратегическое управление

Вопрос 4: Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия**
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

Вопрос 5: Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

- а) Минцберг**
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

Вопрос 6: Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Выйти на первое место по продаже продукции (определенного вида) на рынке. К какой подсистеме относится данная цель?

- а) Маркетинг**
- б) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) Финансы
- г) Менеджмент

Вопрос 7: Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога».

- а) рождение
- б) рост**
- в) зрелость
- г) старость

Вопрос 8: Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На данной стадии происходит полное насыщение рынка. Все или большинство потенциальных покупателей приобретают продукцию достаточно регулярно.

- а) рождение
- б) рост
- в) зрелость**
- г) старость

Вопрос 9: В какой модели все коммуникации в группе осуществляются через одного человека, обычно менеджера или лидера группы.

- а) колесо**
- б) многоканальная модель
- в) цепь
- г) игрек

Вопрос 10: На каком этапе развития, группы проходят через конфликтный период?

- а) формирование
- б) бурление**
- в) нормирование
- г) функционирование

Вопрос 11: К кому относятся такие черты, как: индивидуальный, серьезный, неортодоксальный?

- а) исполнитель
- б) координатор
- в) мыслитель**
- г) доводящий до конца

Вопрос 12: Кому соответствует следующая характеристика: отвергает все идеи, блокируя продвижение вперед. Отказывается сотрудничать.?

- а) тормоз**
- б) агрессор
- в) дезертир
- г) шут

Вопрос 13: Матрица власти заинтересованных сторон не включает в себя:

- а) полу власть**
- б) полная власть
- в) безвластие
- г) операционная власть

Вопрос 14: Модель стратегического пространства не включает в себя:

- а) адаптация – преобразование**
- б) интуиция – преобразование
- в) логика – преобразование
- г) логика – адаптация

Вопрос 15: Каких школ не существует по Минцбергу?

- а) школа дизайна
- б) школа информации**
- в) школа планирования
- г) школа позиционирования

Вопрос 16: Каких школ не существует по Минцбергу?

- а) школа предпринимательства
- б) школа интуиции**
- в) школа обучения
- г) школа власти

Вопрос 17: Определите лишний фактор в модели анализа внешних факторов STEEP/PVL?

- а) социальный
- б) философский**
- в) технологический
- г) экологический

Вопрос 18: Что не входит в критерий 4E?

- а) эффективность
- б) элегантность**
- в) результативность
- г) справедливость

Вопрос 19: Определите лишнюю группу рисков по Карте COSO?

- а) невозможно**
- б) неприемлемо
- в) приемлемо
- г) возможность

Вопрос 20: Определите несуществующую стратегию ценообразования

- а) снижение цен
- б) стратегия контроля цен**
- в) стратегия снятия сливок
- г) стратегия проникновения

#### **4.2. Форма аттестации**

После изучения всего курса (144 часа) проводится аттестация в виде итогового тестирования. Цель итогового тестирования – подтвердить успешное освоение слушателями всего учебного материала. Итоговое тестирование реализовано в виде набора вопросов, охватывающих весь учебный материал. Для каждого вопроса предлагается несколько ответов, из которых нужно выбрать один или несколько правильных, в зависимости от вида вопроса. Результат итогового тестирования определяется как «зачтено/не зачтено»

## 5. Организационно-педагогические условия реализации программы

### 5.1. Материально-технические условия реализации программы

При прохождении повышения квалификации используется электронная информационно-образовательная среда ООО «Дом знаний», что накладывает дополнительные требования к слушателю, а именно:

1. Наличие персонального компьютера с возможностью выхода в сеть интернет со скоростью не ниже 5 Мбит/с.
2. Наличие IP камеры с разрешением не ниже 720р.

### 5.2. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Ф.И.О	Организация	Должность
Асланов Тагирбек Гайдарбекович	ООО «Дом знаний»	Генеральный директор, к.т.н.

### 5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

#### Основная литература

1. Барышникова, Е. И. Оценка персонала методом ассесмент-центра. Лучшие HR-стратегии : лучшие HR-стратегии / Е. И. Барышникова. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 239 с. — ISBN 978-5-91657-793-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/39325.html> (дата обращения: 30.08.2021).

2. Савчук, В. П. Стратегия + Финансы : базовые знания для руководителей / В. П. Савчук. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 303 с. — ISBN 978-5-00101-804-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/6513.html> (дата обращения: 30.08.2021).

3. Розин, В. М. Философия управления. Проблемы и стратегии / В. М. Розин, В. И. Аршинов, Я. И. Свирский ; под редакцией В. М. Розин. — Москва : Институт философии РАН, 2010. — 347 с. — ISBN 978-5-9540-0165-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18754.html> (дата обращения: 30.08.2021).

4. Управление фирмой на основе разработки стратегий ее развития / А. Н. Асаул, И. В. Денисова, Ю. Л. Матвеев, В. И. Фролов ; под редакцией А. Н. Асаул. — Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика, 2003. — 133 с. — ISBN 5-86050-182-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18224.html> (дата обращения: 30.08.2021).

5. Бирман, Л. А. Стратегия управления инновационными процессами : учебное пособие / Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова. — Москва : Дело, 2011. — 144 с. — ISBN 978-5-7749-0582-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51104.html> (дата обращения: 30.08.2021).

6. Альтшулер, И. Г. Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Просто о сложном / И. Г. Альтшулер. — Москва : Дело, 2011. — 288 с. — ISBN 978-5-7749-0595-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51102.html> (дата обращения: 30.08.2021).

7. Эрин, Киссейн Основы контентной стратегии / Киссейн Эрин ; перевод П. Миронов. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 115 с. — ISBN 978-5-91657-387-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/39314.html> (дата обращения: 30.08.2021).

8. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / П. И. Орлова. — Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. — 193 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10551.html> (дата обращения: 30.08.2021).

9. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Г. Карамов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 124 с. — ISBN 978-5-374-00419-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10623.html> (дата обращения: 30.08.2021).

10. Пугачёв, В. П. Планирование персонала организации : учебное пособие / В. П. Пугачёв. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 236 с. — ISBN 978-5-211-06210-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13151.html> (дата обращения: 30.08.2021).

11. Драпкина, Г. С. Планирование на предприятии : учебное пособие / Г. С. Драпкина, В. Н. Дикарёв. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2007. — 132 с. — ISBN 978-5-89289-424-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14382.html> (дата обращения: 30.08.2021).